

ПРАВИЛА проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая акция под наименованием «Всероссийский турнир Бейблейд» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании игрушек, реализуемых под товарным знаком «Beyblade» (далее - **Бейблейд**), направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком Beyblade (далее – «Бейблейды»), формирование и поддержание интереса к ним и на продвижение Бейблейдов на рынке.
- 1.2. Организатором Акции (далее – «Организатор») является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; почтовый адрес: 129343, г. Москва, пр-д Серебрякова, д. 14, стр. 6, оф. 6308 (БЦ Сильвер Стоун); ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.3. Заказчиком Акции (далее – **Заказчик**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заказавшим организацию проведения Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Хасбро Раша», ИНН / КПП 5047129351/ 504701001, ОГРН: № 1115047017095 от 14.12.2011. Юридический адрес: 141407, Московская обл., г. Химки, ул. Панфилова, вл.21, стр.1.
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.5. Оператором Акции (далее – **Оператор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим логистику Акции, согласно п. 3.5., является Общество с ограниченной ответственностью «Креативные ПИАР-решения», ИНН 7725292378, ОГРН: № 1157746946378 от 15.10.2015. Юридический адрес: 115191, г. Москва, Холодильный пер., дом 3, корпус 1, строение 6, этаж 1, помещ. II, комн. 2.

2. Термины и определения

- 2.1. **Аккаунт** – персональная страница Участника в одной из Социальных сетей. На период проведения Конкурса Участники должны обеспечить возможность получать сообщения от всех пользователей Социальной сети, чтобы Организатор мог связаться с Участником в любое время.
- 2.2. **Анкета Участника** – сведения об Участнике, оставляемые на Сайте при регистрации в Акции. Участник заполняет Анкету в следующем формате: имя, никнейм, фамилия, город проживания, номер личного мобильного телефона, адрес личной электронной почты, согласие на обработку персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами. Участники могут заполнить Анкету вручную или автоматически, с помощью авторизации через Социальные сети. При заполнении Анкеты Участники несут полную ответственность за негативные последствия, вызванные предоставлением ошибочных/неточных сведений, в т.ч. за неполучение писем от Организатора в связи с неверно указанными контактными данными.
- 2.3. **Аккаунты Блогеров** - персональные страницы интернет-блогеров, в которых будут размещены конкурсные посты. Конкурс проводится через следующие Аккаунты Блогеров:
 - 2.3.1. YouTube-канал Акима Максимова, расположенный по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCaaCbg5NMQWcRMqYY96Jthw/featured> и интернет-страница Акима Максимова в социальной сети Инстаграм по адресу <https://www.instagram.com/akim.maksimov/>,
 - 2.3.2. YouTube-канал блогера Саши Новикова - <https://www.youtube.com/channel/UChJF9dfIMnZSOOnzK4VKMow> и интернет-страница в Инстаграме - <https://www.instagram.com/onnovikoff/>
 - 2.3.3. YouTube-канал блогера Никиты Морозова - <https://www.youtube.com/user/MorozovQ> и интернет-страница в Инстаграме - <https://www.instagram.com/morozovq/>
- 2.4. **Баллы** - условные единицы, начисляемые Участникам за действия, установленные Организатором.
- 2.5. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.6. **Онлайн-викторина** - онлайн-игра, проводимая на Сайте, в рамках которой Участникам предлагается ответить на 10 вопросов, связанных с Бейблейдами.
- 2.7. **Онлайн-тест** - тест на тему «Какой ты блейдер», размещаемый на Сайте, в котором Участникам предлагается ответить на вопросы с акцентом на личностные характеристики, получить результат в виде изображения и опубликовать изображение в одной из социальных сетей (ВКонтакте и Одноклассники).
- 2.8. **Оффлайн-турниры** – соревнования по игре в Бейблейд, проводимые в Торговых точках, в котором Участникам предлагается принять участие. Турнир проводится по адресной программе и графику, указанным в

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

Приложении 1 данных Правил.. представителем Организатора (далее – «Аниматор»). Турнир начинается, когда набирается не менее четырёх участников турнира. Аниматор инструктирует участников турнира, разъясняет им правила начисления очков и распределяет участников турнира по парам и предоставляет каждому участнику возможность запустить волчок Beyblade. В начале турнира в первой и второй паре определяется победитель. Далее победители принимают участие в финале турнира, чтобы определить, кто займет первое место. В турнирную таблицу записываются Аниматором результаты каждого раунда. Участник турнира может принимать повторное участие в соревнованиях, до победы.

- 2.9. **Команда Блогера** - команда, в которой Участник будет принимать участие в Акции и с членами которой он будет соревноваться по количеству набранных Баллов, а блогер, являющийся лидером Команды, будет присуждать победу за Конкурс блогера внутри этой Команды. При регистрации на Сайте Участник выбирает одну из предложенных Команд. В рамках Акции формируются следующие Команды Блогеров:
- Команда № 1 – команда блогера Акима Максимова - «Меткие»,
 - Команда № 2 - команда блогера Саши Новикова - «Неуязвимые»,
 - Команда № 3 - команда блогера Никиты Морозова «Разрушительные».
- 2.10. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель Комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: проверка правильности подведения итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.11. **Конкурс блогеров** – творческий конкурс, проводимый в Аккаунтах Блогеров в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил. В рамках Конкурса Участник обязан найти конкурсный пост в Аккаунте Блогера, просмотреть видео, в котором блогер показывает бросок Бейблейда и снять видеоролик, в котором Участник или его ребенок повторяет бросок блогера. Далее Участник обязан выложить со своего личного Аккаунта в Социальной сети видеоролик с конкурсным хештегом, соответствующем Команде Блогера, в которой соревнуются Участник: #меткийсуперблейдер, #орлинаохота, #лигаблейд (для Участников Команды № 1), #неуязвимыйсуперблейдер, #бушующийторнадо, #лигаблейд (для Участников Команды № 2), #разрушительныйсуперблейдер, #горящаяглыба, #лигаблейд (для Участников Команды № 3).
- 2.12. **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в п. 6.2.3 Правил.
- 2.13. **Рейтинг** – таблица, в которой отражаются заработанные Участниками Баллы, ранжированные в порядке убывания. Рейтинг носит справочный характер, единственным источником информации о Победителях является специальная публикация итогов Акции на Сайте. Организатор вправе снимать Баллы в случае выявления, что Баллы были начислены с нарушением настоящих Правил.
- 2.14. **Сайт** – сайт, расположенный в сети интернет по адресу <http://beyblade.promo/>, на котором размещается подробная информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция.
- 2.15. **Социальные сети** - социальные сети, с использованием функционала которых проводится Акция, в том числе: ВКонтакте (vk.com), Одноклассники (www.ok.com), Instagram (www.Instagram.com).
- 2.16. **Торговые точки** - торговые точки, на территории которых проводится Оффлайн-турнир, наименование и адреса которых приведены в Приложении № 1 к Правилам.
- 2.17. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками, претендующими на звание Финалиста, могут стать только лица в возрасте от 6-ти до 14-ти лет. Участие в Акции несовершеннолетних лиц (в том числе предоставление согласия на обработку персональных данных, заключение договора(ов) в рамках Акции, отчуждение авторских прав) осуществляется через их законных представителей (родителей /усыновителей /опекунов) в порядке, установленном применимым законодательством Российской Федерации.
- Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей; сотрудники и представители поставщика товаров, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом Beyblade, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, члены их семей, а также государственные служащие или близкие родственники государственного(ых) служащего(служащих). Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности. Участник должен иметь открытую страницу в своих социальных сетях ВКонтакте (vk.com), Одноклассники (www.ok.com), Instagram

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

(www.Instagram.com) на период Акции.

- 2.18. **Законные представители** – лица, которые в силу закона (без особого полномочия) выступают во всех учреждениях, в т. ч. в суде, в защиту прав и законных интересов Участников Акции в том числе, родители, усыновители или попечители).
- 2.19. **Финалисты** - Участники Акции, в возрасте от 6-ти до 14-ти лет, набравшие наибольшее количество Баллов и признанные Финалистами в порядке, установленном в п. 6.2.2. Правил.
- 2.20. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки продукции бренда Hasbro или Бейблейда. В Акции не принимают участие:
 - Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции Бейблейда;
 - Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;
 - Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании продукции;
 - Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. В рамках Акции Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются следующие призы (далее - **Призы**):
 - 3.1.1. **Еженедельные призы**:
 - Набор СлингШок (два пусковых устройства и два волчка) – 3 шт в неделю
 - Набор СлингШок взрыв (пусковое устройство + волчок) - 3 шт в неделю
 - Волчок Бейблейд Слингшок - 3 шт в неделюВ рамках одной процедуры отбора обладателей Еженедельных призов разыгрывается по 9 (девять) Еженедельных приза (по три в каждой Команде Блогера), всего – 54 (пятьдесят четыре) шт. Еженедельных призов в рамках Акции. Каждый Участник Акции вправе получить не более одного Еженедельного приза.
 - 3.1.2. **Призы Финалистам** - Баттл Сет новой серии Гиперсфера. В рамках Акции вручается 12 (двенадцать) Призов Финалистов. Призы для Финалистов предоставляются и вручаются в рамках Акции блогерами. Финалисты также получают право на заключение соглашений на участие в рекламной съемке, при этом все расходы Участника и его ребенка на проезд к месту проведения рекламной съемки возмещаются.
 - 3.1.3. **Главный приз** – кубок, электронный сертификат в Proskater номинальной стоимостью 10 000 рублей и годовой запас Бейблейд. В рамках Акции вручается 3 (три) Главных приза, по одному каждому из Победителей Акции.
- 3.2. Обладателям Главных призов также присуждается дополнительная денежная часть Приза в размере по усмотрению Организатора. Организатор Акции уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставших обладателями призов стоимостью свыше 4000 рублей и обязуется, в том случае, если приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Дополнительная денежная часть приза начисляется в порядке, установленном в п. 7.1.5 Правил.
- 3.3. Имущественные Призы на денежный эквивалент не обмениваются.
- 3.4. Оператор в рамках соглашения об участии в рекламной фото- видео- съемке компенсирует расходы на логистику Финалистов, для участия в финале Акции, в том числе трансфер до места проведения финала, а также обеспечение проживания в г. Москва на время проведения финала. Точные условия трансфера и проживанию согласовываются Оператором и финалистами (их законными представителями) по электронной почте

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с 29 ноября 2019 года по 26 января 2020 года и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):
 - 4.2.1. Проведение активностей на Сайте осуществляется в период не позднее, чем с 2 декабря по 10 января 2020 года.
 - 4.2.2. Проведение Офлайн-турниров в Торговых точках осуществляется в период с 29 ноября по 15 декабря 2019 года.
 - 4.2.3. Проведение Конкурса блогеров осуществляется в следующие сроки:
 - 4.2.3.1. Размещение Конкурсных заданий в Аккаунтах Блогеров осуществляется в срок с 3 декабря по 24 декабря 2019 года.
 - 4.2.3.2. Публикация видеороликов Участниками осуществляется в срок с 3 декабря по 24 декабря 2019

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

- года.
- 4.2.3.3. Выбор лучших видеороликов блогерами и публикация итогов в Аккаунта Блогеров, размещается в социальной сети Инстаграм, осуществляется в срок до 25 декабря 2019 года.
- 4.2.4. Определение Победителей осуществляется в два этапа в следующие сроки:
- 4.2.4.1. Определение обладателей Ежедневных призов осуществляется каждый вторник, в 14:00 МСК в следующие даты: 10, 17, 24, 31 декабря 2019 года и 14 января 2020 г.
- 4.2.4.2. Выбор 12-ти Финалистов осуществляется в срок до 14 января 2020 года.
- 4.2.4.3. Выбор Победителей осуществляется 25 января 2020 года на финальном мероприятии, проводимом по адресу: ЦДМ на Лубянке- Адрес Театральный пр 5, стр. 1.
- 4.2.5. Публикация итогов Акции осуществляется в течение одного рабочего дня после проведения каждой процедуры определения Победителей.
- 4.2.6. Вручение Призов осуществляется в срок до 26 января 2020 года.
- 4.3. Организатор вправе изменить сроки проведения Акции, извещение об изменении сроков публикуется в порядке, установленном в п. 10.1 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.17 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, путем выполнения действий, установленных настоящими Правилами, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.
- 5.1.2. Зайти на Сайт и пройти регистрацию, заполнив Анкету, указанную в п. 2.1 Правил, а также выбрав Команду Блогера, в рамках которой Участник будет принимать участие в Акции.
- 5.1.3. Выполнять действия, установленные настоящими Правилами, и зарабатывать Баллы в следующем порядке:

| Пункт правил | Действия, которые должен совершить Участник | Количество начисляемых Баллов | Ограничения (не более) |
|--------------|---|--|------------------------|
| 5.1.3.1 | Участие в Оффлайн-турнире в соответствии с п. 2.3 Правил | 500 Баллов за участие в Оффлайн-турнире, 1000 Баллов за победу в Оффлайн-турнире | 1000 Баллов |
| 5.1.3.4 | Ответ на вопросы Онлайн-викторины | За правильный ответ на 2 вопроса – 10 Баллов, на 4 вопроса – 15 Баллов, на 4 вопроса – 20 Баллов (суперсложные вопросы), плюс 20 Баллов, за то, что прошел Онлайн-викторину и ответил на все вопросы правильно | 160 Баллов |
| 5.1.3.5 | Отправка другу приглашения в виде интернет-ссылки или промокода | 100 Баллов за каждого друга, который перешел по ссылке и зарегистрировался на Сайте, 50 Баллов за то, что друг ввел специальный код в специальное поле | 15 000 Баллов |
| 5.1.3.6 | Прохождение Онлайн-теста и публикация в социальной сети его результатов | 50 Баллов за прохождение Онлайн-теста, 100 Баллов за публикацию его результатов (репост) | 150 Баллов |

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

| | | | |
|---------|---|---|--------------|
| 5.1.3.7 | Покупка Бейблейда и загрузка на Сайт фотографии Чека содержащего продукцию Hasbro | 250 Баллов за 1 чек | 2 500 Баллов |
| 5.1.3.8 | Участие в Конкурсе Блогеров | 500 Баллов за выкладывание видеоролика, соответствующего конкурсному заданию, 100 Баллов за размещение ссылки на свой видеоролик на Сайте | 600 баллов |

- 5.2. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей заявки на участие в Акции, по итогам принятия заявки между Организатором и Участником заключается договор на участие в Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 5.3. Каждый Участник имеет право зарегистрироваться в Акции только один раз.
- 5.4. На любом этапе Акции Организатор вправе по своему усмотрению снять у любого Участника ошибочно начисленные Баллы, а также Баллы за ненадлежащие действия, в том числе:
 - 5.4.1. Использование уязвимостей и багов сервера для получения игровых выгод без сообщения об этом администрации, а также «ботоводство», т.е. использование нескольких пользователей сайта, управляемых одним реальным пользователем.
 - 5.4.2. Использование специальных программ, оперирующих памятью локально выполняемой части Сайта для получения дополнительных преимуществ.
 - 5.4.3. Иные махинации с возможностью начисления Баллов способами, прямо не предусмотренными настоящими Правилами.

6. Порядок определения Победителей Акции

- 6.1. Для отслеживания правильности проведения процедуры определения Победителей решением Организатора назначается Комиссия в соответствии с п. 2.10 Правил.
- 6.2. Определение Победителей Акции проводится в следующем порядке:
 - 6.2.1. **Выбор обладателей Ежедневных Призов.** В сроки, установленные в п. 4.2.4.1 Правил, Комиссия рассматривает Рейтинг и отбирает в каждой Команде блогера по одному Участнику с максимальным количеством Баллов, при этом Комиссия вправе корректировать результаты Участников, если у Комиссии имеется информация о том, что Баллы были получены с нарушением Правил. Отобранные Участники признаются Обладателями Ежедневных призов. В случае если один и тот же Участник становится примером повторно, Приз присуждается Участнику с ближайшим лучшим результатом.
 - 6.2.2. **Выбор Финалистов.** В срок, установленный в п. 4.2.4.2 Правил, Комиссия рассматривает Рейтинг и отбирает в каждой Команде блогера трёх Участников с максимальным количеством Баллов, при этом Комиссия вправе корректировать результаты Участников, если у Комиссии имеется информация о том, что Баллы были получены с нарушением Правил. Четвертого Финалиста выбирает блогер, являющийся лидером Команды, Комиссия также фиксирует выбор блогера. Сведения о 12-ти отобранных Финалистах публикуются на Сайте. В срок не позднее 15 января 2019 года Финалисты (законные представители) обязаны прислать по электронному адресу winner@beyblade.promo документы, подтверждающие, что Участник находится в возрасте от 6-ти до 14-ти лет и дает своё согласие на участие ребёнка в финальном мероприятии, проводимом в срок, установленный в п. 4.2.4.3 Правил. В случае отсутствия таких подтверждений, Участник теряет звание Финалиста и Организатор вправе выбрать нового Финалиста, соответствующего требованиям, установленным настоящим пунктом, ориентируясь на наибольшее количество Баллов.
 - 6.2.3. **Выбор Победителей.** В день определения Победителей, установленный в п. 4.2.4.3 Правил, Финалист обязан прибыть к месту проведения финального мероприятия, где ему вручаются Призы для Финалистов. Финалист принимает участие в соревнованиях по игре в Бейблейд и в случае если Финалист займёт в соревнованиях места с 1-е по 3-е, Финалист признаётся Победителем и ему вручается Главный приз.
- 6.3. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения призов

- 7.1. Призы вручаются в следующем порядке:
 - 7.1.1. Организатор уведомляет обладателей Ежедневных призов о том, что они были признаны призёрами

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

по электронной почте, в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты публикации очередных итогов Акции.

- 7.1.2. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором, следующую информацию о себе:
 - фамилия, имя, отчество;
 - почтовый адрес;
 - копии всех зарегистрированных на сайте Чеков.
- 7.1.3. После проверки информации, указанной в п. 7.1.2 Правил, Организатор направляет Победителям Ежедневные Призы курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителю, в срок, установленный в п. 4.2.6 Правил.
- 7.1.4. Для заключения соглашения об участии в рекламной фото- видео- съемки Финалисты обязаны предоставить по запросу Организатора указанные им сведения (паспортные данные и прочие запрошенные сведения).
- 7.1.5. Призы Финалистам и Главные призы вручаются на финальном мероприятии при условии предъявления Финалистами и Победителями паспорта, а также подписания акта приемки-передачи Призов.
- 7.1.6. Денежный приз в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается трём Победителям, в течение одного рабочего дня. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции.
- 7.2. Участник, претендующий на Приз, теряет право на его получение в следующих случаях:
 - 7.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
 - 7.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной Участником электронной почтой, а сам Участник не вышел на связь с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.2 Правил, в срок, установленный в п. 7.1.2 Правил.
 - 7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
 - 7.2.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- 7.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
- 7.4. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.6 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент прохождения регистрации на Сайте.
- 9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
 - 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними, а также с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора
 - 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных и персональных данные

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

его ребенка (в случаях, предусмотренных Правилами) на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака Beyblade.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлеченным им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) использование данных для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака Nissan.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлеченные им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, переданных в базу для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака Nissan, которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Требования и ограничения к видеороликам и публикациям Участников

12.1. При подготовке видеороликов и публикаций (далее - Материалы) Участники обязаны придерживаться следующих требований:

12.1.1. Участник должен являться автором Материалов.

12.1.2. Материалы должны соответствовать конкурсному заданию.

12.1.3. Материалы не должны содержать рекламу сторонних товарных знаков, знаков обслуживания и знаков обозначения, причинять вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.2. К участию в Акции также не допускаются Материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Участники не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

- 12.3. Также Участники должны воздерживаться от высказываний и действий, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 12.4. Оценка правомерности содержания Материалов и их соответствия критериям, установленным настоящими Правилами, осуществляется Организатором. Организатор также вправе исключить несоответствующие Материалы, а также отстранить от дальнейшего участия в Акции Участников, нарушающих установленные в настоящем разделе требования, на любом из этапов Акции без объяснения причин.

13. Авторские права

- 13.1. Принимая Участие в Конкурсе, Участники безвозмездно отчуждают Организатору в полном объеме исключительные права на использование представленных на Конкурс видеороликов всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно.
- 13.2. Участник дает разрешение на непредставление отчетов об использовании материалов и на использование материалов без указания имен авторов.
- 13.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в видеоролики изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки видеороликов, при условии что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.
- 13.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.
- 13.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием материалов с его участием в интернете к таким материалам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к материалам Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к материалам.
- 13.6. Организатор и привлеченные им лица вправе включать видеоролики Участников в видеоматериалы блогеров, а также использовать видеоролики любыми иными способами в любых законных целях.

14. Дополнительные условия:

- 14.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
- 14.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 14.3. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии на электронный адрес, указанный Организатором, либо в виде оригинала почтовым отправлением на адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, а также, в случае, если оригинал Чека не поступил Организатору в течение 2-х недель, Организатор вправе исключить из Акции Участника или не принять Чек к рассмотрению, или отказать Участнику во вручении Приза.
- 14.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 14.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.10 Правил.
- 14.4.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.
- 14.4.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
- 14.4.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 14.5. Организатор не несет ответственности за

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

- 14.5.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
 - 14.5.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции,
 - 14.5.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов.
 - 14.5.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 14.6. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 14.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 14.8. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 14.9. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

Правила проведения акции «Всероссийский турнир Бейблейд»

Приложение № 1

График работы аниматоров:

| | Пятница | Суббота - Воскресение |
|---------------------------------|------------------|------------------------------|
| Москва и Санкт-Петербург | с 15:00 до 20:00 | с 15:00 по 21:00 |
| Остальные города | с 13:00 до 18:00 | с 12:00 до 18:00 |

Торговые точки, в которых проводится Оффлайн-турнир

| | | |
|-----------------|-------------------|--|
| Москва | МЕГА БД | Люберецкий р-н, г. Котельники, 1-й Покровский пр-д, д. 5, (14-й км МКАД) |
| Москва | Вегас Крокус Сити | 66-й км, МКАД, Красногорск, Московская обл |
| Санкт-Петербург | Галерея | Лиговский пр., 30А, Санкт-Петербург, 191040 |
| Омск | МЕГА | Бульвар Архитекторов, дом 35 |
| Красноярск | Планета | 9 мая, 77 |
| Самара | МЕГА | 24км Московского шоссе, 5 |
| Новосибирск | МЕГА | улица Ватутина, дом 107 |
| Москва | Город | Москва, ш. Энтузиастов, 12 к.2, Москва, 111024 |
| Казань | Тандем | пр. Ибрагимова, 56, Казань, Респ. Татарстан, 420066 |
| Екатеринбург | Гринвич | ул. 8 Марта, 46, Екатеринбург, Свердловская обл., 620014 |
| Ростов На Дону | Горизонт | Просп.им. М. Нагибина, 32/2, Ростов-на-Дону, Ростовская обл., 344068 |
| Владивосток | Бубль Гум | Светланская ул., 150, Владивосток |

